



„Music Your Life!“ weist auf die große Bedeutung aktiven Musizierens hin und soll vor allem Jugendlichen Lust machen, selbst ein Instrument zu spielen.

strument lernen, finden sie darin einen Freund, der sie ihr ganzes Leben lang begleitet. Das Beherrschen eines Instrumentes zeigt ihnen: „Ich kann etwas, das mir niemand nehmen kann.“ Manchmal braucht es etwas Mut, um anderen etwas vorzuspielen. Aber dieser Mut wächst mit dem Können. Die anschließende Bestätigung überstrahlt die Vorbereitung bei Weitem. In der Gruppe lernen die jungen Menschen Rücksichtnahme – sich zeitweise zurücknehmen können, um dann im Solo zu zeigen, dass man auch im Vordergrund stehen kann. Sie lernen, dass sich eine Gruppe durch das Zusammenspiel aller auszeichnet und der gegenseitige Ansporn das beste Ergebnis liefert.

Je früher die Kinder mit dem Musikmachen beginnen, umso besser. Manche Musikschulen bieten sogar Kurse für

## Music Your Life - Großflächen-Plakataktion geht in die zweite Runde

**Nach dem erfolgreichen Start von „Music Your Life“ in 2007 geht die bundesweite Großflächen-Plakataktion im November in die zweite Runde. „Music Your Life!“ weist auf die große Bedeutung aktiven Musizierens hin und soll vor allem Jugendlichen Lust machen, selbst ein Instrument zu spielen. Initiator der Kampagne ist die Society of Music Merchants (SOMM e.V.), die Organisation der Musikinstrumente und -equipment Branche in Deutschland. Die führenden Firmen dieser Branche haben sich in der SOMM zusammengefunden, um sich für das aktive Musizieren zu engagieren.**

Unter der Überschrift „Ein guter Grund den Keller aufzuräumen“, zeigt das Plakatmotiv eine Schülerband in ihrem Proberaum. Bei der Band handelt es sich um keine geringere als die aus Paderborn stammenden „Peachbox“, Gewinner 2007 des bundesweiten Schülerbandwettbewerbs SchoolJam. Der Gesamtetat der Kampagne beläuft sich wie auch im Vorjahr auf rund 100.000,- Euro und wird von der SOMM, der Musikmesse in Frankfurt und vor allem von den örtlichen Händlern – in der Region Baden/Karlsruhe ist das der Rock Shop – getragen.

### Musik macht stark

Musik hat in unserer Gesellschaft eine große Bedeutung. Insbesondere aktives Musizieren ist wichtig und schön – denn durch die Beschäftigung mit Musik wird das klangvolle Erlebnis umso intensiver und wirkungsvoller. Selbst Musik zu machen bedeutet, sich von den täglichen Zwängen entspannen zu können. Darüber hinaus werden Emotionen gelebt und die eigene Kreativität gefordert. Das Musizieren in der Gruppe ist ein perfekter Ausgleich zum Schul- und Arbeitsleben, das doch immer mehr von Einzelplätzen – egal ob Werkbank oder PC – geprägt ist.

Für junge Menschen hält das aktive Musizieren zusätzliche Aspekte bereit: Musik macht stark. Wenn Kinder frühzeitig ein In-

strument lernen, finden sie darin einen Freund, der sie ihr ganzes Leben lang begleitet. Das Beherrschen eines Instrumentes zeigt ihnen: „Ich kann etwas, das mir niemand nehmen kann.“ Manchmal braucht es etwas Mut, um anderen etwas vorzuspielen. Aber dieser Mut wächst mit dem Können. Die anschließende Bestätigung überstrahlt die Vorbereitung bei Weitem. In der Gruppe lernen die jungen Menschen Rücksichtnahme – sich zeitweise zurücknehmen können, um dann im Solo zu zeigen, dass man auch im Vordergrund stehen kann. Sie lernen, dass sich eine Gruppe durch das Zusammenspiel aller auszeichnet und der gegenseitige Ansporn das beste Ergebnis liefert.

### Das Ziel? Die Bühne!

Die Bühne ist für viele Musiker das höchste Ziel. Schon der Gedanke, einmal auf der Bühne zu stehen und für andere Musik zu machen, ist vielfach Motiv. Wenn den Zuhörern die Begeisterung anzusehen ist, dann geht





für jeden Musiker ein Traum in Erfüllung. Um jungen Leuten eine Möglichkeit zu geben, diesen Traum zu leben, veranstaltet der Musik Media Verlag zusammen mit vielen Partnern (u.a. dem Deutschen Musikrat, VIVA, Spiegel-online, SOMM) und unterstützt durch das Bundesministerium für Familie, Senioren,

Siegerband oder die Bands der Regionalausscheidungen. Auch die Bands, die spielerisch noch nicht so weit sind, dass sie aus der Vielzahl der Einsendungen für einen der Live-Gigs ausgesucht werden, bekommen etwas zurück: eine schriftliche Bewertung ihrer Musik, geschrieben von Fachleuten.

Die Schulen der Finalbands erhalten wertvolles Equipment aus dem Bereich der Musikelektronik, um die teilweise katastrophale Ausstattung mithilfe von modernen Musikinstrumenten etwas zu verbessern. Denn SchoolJam möchte die Lehrer in die Lage versetzen, den Kindern und Jugendlichen

in den Fokus. Die SOMM ruft alle dazu auf, ein Instrument zu erlernen und auch mit anderen Musikfreunden eine Band zu gründen.

Los geht's! Raus aus dem Zimmer, weg von der Spielekonsole und mal ganz ohne PC – Teamgeist und Kreativität sind gefragt. „Music Your Life!“



Frauen und Jugend seit vielen Jahren den **Schülerbandwettbewerb „SchoolJam“**. Bundesweit sind Bands aufgerufen, sich zur Teilnahme zu melden und zu zeigen, dass sie das Zeug zum Star haben.

Im letzten Jahr haben über 1000 junge Bands in Deutschland diese Chance genutzt. Aus den eingereichten Beiträgen wurden 120 Schülerbands ausgesucht, die in 15 regionalen Vorausscheidungen an den Start gegangen sind. Aus den Siegern der Regionalwettbewerbe wurden die Teilnehmer für das große Finale auf der Frankfurter Musikmesse ermittelt. Dort konnte auf einer professionellen Bühne mit qualifizierter Betreuung und einem Bühnenmanagement wie bei den „Großen“ dann richtig aufgespielt werden. Dieser Event wird von jeder teilnehmenden Band genossen – denn es gibt keine Verlierer, nur Gewinner. Es geht bei SchoolJam sowieso nicht nur um die

Rock- und Pop-AGs anbieten zu können. Erstmals ist das große Karlsruher Musikhaus Rock Shop Partner und Förderer von SchoolJam und macht auf weiter Front darauf aufmerksam. Mehr noch:

**Das SchoolJam Regiofinale wird am 13. Januar 2009 im „Crystal Ballroom“ des Rock Shops ausgetragen! Einlass 16:00 Uhr, Eintritt frei!**

In dieser tollen Location können die Schülerbands unserer Region unter Profibedingungen (Beschallung und Licht von Crystal Sound, der Rock Shop Abteilung für Veranstaltungstechnik) zeigen, was sie können!

#### Jugend im Fokus

Die Plakataktion „Music Your Life!“ nimmt auch 2008 diese jungen Menschen

#### Weitere Infos:

Weitere Infos zur SOMM auf [www.somm.eu](http://www.somm.eu)

Weitere Infos zu SchoolJam (inkl. Anmeldeöglichkeiten!) auf [www.schooljam.de](http://www.schooljam.de)

Weitere Infos zu Rock Shop, Crystal Sound und Crystal Ballroom auf [www.rockshop.de](http://www.rockshop.de)

Auf der Rock Shop Homepage finden sich neben dem Online-Shop und den Event- und Workshop-Ankündigungen auch viele Tipps & Tricks rund um das Thema „Musikmachen“

Rock Shop, Am Sandfeld  
20 + 21 + 25, 76149 Karlsruhe,  
Tel. 0721-97855-0,  
email: [rockshop@rockshop.de](mailto:rockshop@rockshop.de)