



SOMM, Verband der Musikinstrumente- und Musikequipmentbranche, verstärkt Auftritt in der Öffentlichkeit

„Music Your Life!“ – bundesweite Plakatkampagne für aktives Musizieren

Eines der Hauptanliegen der Society of Music Merchants SOMM e.V., der Organisation der Musikinstrumente- und Musikequipment-Branche in Deutschland, ist die Förderung des aktiven Musizierens. Unter dem Titel „Music Your Life!“ wird als diesjähriges Highlight ab dem 13. November eine bundesweite Plakatkampagne gestartet. Sie soll in der breiten Bevölkerung und insbesondere bei Jugendlichen die Lust am aktiven Musizieren wecken. Mit einem Etat von rund 100.000 Euro wurden drei sich abwechselnde Motive in den Metropolen Deutschlands geschaltet. Finanziert wird die Aktion von der SOMM und den Teilnehmern der Aktion in Kooperation mit der Musikmesse Frankfurt.

Zahlreiche wissenschaftliche Untersuchungen belegen, dass Musizieren in vielerlei Hinsicht für den Menschen eine Bereicherung für Geist und Seele darstellt. Die Persönlichkeitsentwicklung Jugendlicher wird positiv beeinflusst. Und nicht zuletzt leben Hobbymusiker ein Stück Freiheit und Individualismus aus, die in unserer stark reglementierten Gesellschaft einen besonderen Stellenwert einnehmen.

Die flotte, jugendliche Ansprache der Plakataktion unter dem Titel „Music Your Life!“ wird von einer ausgewählten Bildsprache unterstützt, die junge Menschen in entspannten, fröhlichen Freizeitszenen des Alltags beim Musizieren zeigen. „Wir setzen bewusst auf die starke Wirksamkeit der Plakatwerbung und wollen mit unseren Motiven möglichst viele Menschen in den Zielgruppen der 15 bis 40 Jährigen ansprechen“, erläutert Garry Baumeister, Geschäftsführer der SOMM, die Zielsetzung der Kampagne. Unsere Plakatkampagne ist ein wesentlicher Baustein bei der Entwicklung zahlreicher Maßnahmen, die das aktive Musizieren fördern sollen. Damit mochte der Verband und die Musikinstrumente-Industrie deutliche Zeichen setzen und auf unkonventionelle Art die Lust am Musizieren wecken.“

Nicht zuletzt will der Verband mit seiner Aktion einen Kontrapunkt zur übermächtigen Unterhaltungsindustrie setzen, die mit Konsumgütern wie Computerspielen und Music Downloads die Gesellschaft zum Passivkonsum verleitet und für den Menschen wichtige Elemente wie Eigenkreativität und soziales Engagement in den Hintergrund drängt.

„Wir wünschen uns, dass wir mit unserer Plakataktion die Gesellschaft zum Nachdenken anregen und neue Impulse für das aktive Musizieren schaffen. Musik machen ist ein unschätzbar wertvolles Kulturgut, das wieder stärker bei unseren Mitmenschen ins Gespräch kommen soll“, appelliert Garry Baumeister. Weitere Maßnahmen, die die Nachhaltigkeit des öffentlichen Auftritts unterstützen, sind für 2008 bereits in Vorbereitung. Baumeister setzt dabei auf die tatkräftige Unterstützung der Musikinstrumente-Industrie als Teil der Kulturwirtschaft, damit es auch nächstes Jahr wieder heißt: „Music Your Life!“

Fazit: Es gibt durch wissenschaftliche Untersuchungen unstrittige Fakten darüber, dass Menschen durch aktives Musizieren ihr Sozialverhalten ändern, sich besser konzentrieren können, weniger

aggressiv sind, ihre Motorik besser steuern lernen und damit in jeder Hinsicht beweglicher, also leistungsfähiger werden – mit viel mehr Freude an allem, was sie tun. Musik(machen) macht daher nicht nur „schlau“, sondern Spaß am Leben. Und Dinge, die Spaß machen, gelingen! „Musik ist die Seele der Bildung“!

Nach Jahren der rein materiellen Orientierung gibt es einen latenten, langsam wachsenden Trend für (mehr) Musikerziehung in unserer Gesellschaft. Damit verbunden ist es möglich, Lehrern, Kindern und Eltern aufzuzeigen, dass es ein Kulturgut Musik gibt, das sich lohnt gepflegt zu werden – und an dem man vor allem selbst aktiv teilhaben kann. Politiker schmücken sich gerne damit, lenken aber gleichzeitig Mittel in andere Richtungen. Es liegt an uns allen, das Bewusstsein für die Wichtigkeit des Musizierens zu pflegen.

Weitere Infos:

SOMM e.V. (Society of Music Merchants)
 Garry Baumeister
 Waldstr. 14, 82008 Unterhaching
 Tel.: +49-(0)89-665947-01
 E-Mail: info@somm.eu
www.somm.eu

Rock Shop

KARLSRUHE
...MEHR ALS "NUR" MUSIKINSTRUMENTE

Partner der SOMM Plakataktion in Karlsruhe ist das große Musikhaus Rock Shop. Die SOMM-Argumente über den kommunikativen Sozialaspekt des Musizierens und die wissenschaftlichen Untersuchungen, die die Förderung der kognitiven Fähigkeiten durch das Musikmachen gerade auch bei Kindern und Jugendlichen belegen, kann das Team des Rock Shops anhand eigener Erfahrungswerte nur bestätigen und hat sich daher dieser Aktion sofort angeschlossen.

Seit 1982 – im Jahr 2007 wurde also bereits das 25. Jubiläum gefeiert - bietet der Rock Shop alles für den Musikerbedarf vom Einsteiger bis zum Profi. Aber das Musikhaus in Karlsruhe-Neureut möchte mehr bieten als die reine Einkaufsmöglichkeit. Vielmehr versteht sich der Rock Shop auch als Treff für die hiesige Musikszene und alle anderen, die Spaß an der Musik haben. Auch in der Nachwuchsförderung ist der Rock Shop sehr aktiv und unterstützt z.B. zahlreiche Newcomer-Festivals.

Das Musikhaus hat sich übrigens beileibe nicht nur dem Musikinstrumentenverkauf verschrieben, sondern hat sich viele weitere Bereiche erschlossen, die der breiten Öffentlichkeit oftmals gar nicht so bekannt sind. Ein Blick hinter die Kulissen offenbart, dass zum Beispiel die Rock Shop Abteilung für Veranstaltungstechnik - Crystal Sound - zu einem der größten und anerkanntesten Anbieter Deutschlands gehört und europaweit operiert. Von den Flippers über Lenny Kravitz bis zur Beschallung des Weltjugendtages 2005 in Köln mit Papst Benedikt XVI. oder dem World-Family-Day 2006 in Valencia mit zwei Millionen Pilgern: Crystal Sound hat eine breit angelegte Klientel.



Für die kleineren Veranstaltungen stellt der Rock Shop Plug'n'Party Verleih das passende Beschallungsmaterial und Licht zur Verfügung. Ein weiteres nicht so bekanntes Arbeitsgebiet des Rock Shops ist der Backline-Service – das ist die professionelle Vermietung von Instrumenten für Konzerte, Tournees oder TV-Shows wie „Wetten, dass ...“ oder „The Dome“.

Einen überregionalen Namen hat sich auch die Installationsabteilung gemacht. Im Rock Shop finden sich verschiedene Spezialisten, die für Räumlichkeiten aller Art Beschallungs- und Lichtenanlagen, Mediensteuerungen und Videoanlagen planen und installieren, dies geht von der Mehrzweckhalle über die Diskothek bis zum Theater oder dem Bowling-Center. In den Reihen des Rock Shops ist übrigens einer der angesehensten Fachmänner für Kircheninstallationen Deutschlands tätig, der neben vielen anderen die Ton-Installation der Karlsruher Stadtkirche geplant und verwirklicht hat.

Über das ganze Jahr verteilt veranstaltet der Rock Shop zahlreiche Events auf der hauseigenen Bühne. Bei Workshops können Interessierte die Tipps und Tricks von national und international bekannten Profimusikern lernen oder bei Seminaren geben die Fachleute aus dem Rock Shop Team vertiefende Produktkenntnisse weiter. Höhepunkt im Event-Kalender ist die jährliche

„Rock Shop Party“, bei der viele Bands mehreren tausend Besuchern bei freiem Eintritt erstklassige Auftritte zeigen und auch sonst ein großes Rahmenprogramm mit Kinder- und Aktionspark geboten ist.

Aktuell finden bis Weihnachten noch viele Events statt mit bekannten Musikern wie z.B. dem Gitarristen Thomas Blug (u.a. bei Edo Zanki, Rainbirds und Percy Sledge; Dienstag, 04.12.). Neu in diesem Jahr ist die Weihnachtsbühne, auf der an den vier Weihnachtssamstagen ab jeweils 15:00 Uhr tolle Live-Akustik-Gigs von insgesamt acht angesagten Bands geboten werden! Am 22.12. findet zusätzlich erstmals eine Weihnachtsfeier für die Öffentlichkeit statt, bei der bei ebenfalls freiem Eintritt die ausschließlich aus Rock Shop Mitarbeitern bestehende Band Pop Shock spielen wird.

Viele, viele Informationen rund um das Rock Shop Geschehen wie Events und Sonderaktionen, Musikerbörse und natürlich Online-Shopping rund um die Uhr auf www.rockshop.de

Weitere Infos:

Rock Shop
Am Sandfeld 21, 76149 Karlsruhe
Telefon: 0721 97855-0, Fax: -199
E-Mail: rockshop@rockshop.de
Internet: www.rockshop.de
Öffnungszeiten: MO – FR 10:00
– 19:00 Uhr, SA 10:00 – 15:00 Uhr
Sonderöffnungszeiten
an den Adventssamstagen:
10:00 – 18:00 Uhr

