

## FIRMENPROFIL



Gitarren bis die Finger bluten



Hier werden Sie geholfen: das Rockshop-Team.



Die Percussion-Abteilung – nichts für empfindsame Ohren.



Schießbuden in jeder Größe: Krach macht in jedem Alter Spaß.



Flightcases so weit das Auge reicht: die Backline-Abteilung.

## ROCKSHOP KARLSRUHE

Man kennt das Bedürfnis als Musiker: Geht man in einen Musikshop, möchte man vor allem dreierlei: die größtmögliche Auswahl an Instrumenten, die günstigsten Preise bundesweit und die freundlichs-te Bedienung sowieso. Kompetenz, Testmöglichkeiten und spezielle Sonderange-bote für Neueinsteiger setzt man ja eh voraus. All dieses findet man in Deutsch-land nicht allzu häufig, zum Glück aber im Rockshop Karlsruhe, in dem ein Team aus über 60 Mitarbeitern (die meisten von ih-nen sind erfahrene Musiker oder Techni-geriere) für fast jedes Problem eine Lö-sung kennt.

In der Abteilung für Gitarren und Bässe stehen 500 Instrumente zur Verfügung und sind in vier Testkabinen anspielbereit. Allein 500 Becken findet man in der Ab-teilung „Drums and Percussions“, die komplette Kits aller führenden Hersteller führt und Angebote in allen Preislagen macht. In der Keyboard-Abteilung gibt es nicht nur Synthes, Orgeln und Pianos, sondern alles, was man als künftiger Tas-tenvirtuose benötigt. Empfehlenswert ist auch die PA-Abteilung mit Boxen, Misch-pulten, Endstufen, Effektgeräten und der dazugehörigen Beratung. Gleiches gilt für die Sektion „Licht“, in der vom Tisch-

feuerzeug bis zur TÜV-geprüften Pyro-show alles vorrätig ist. Auch hier steht al-les zum Testen bereit. Besonders interes-sant für professionelle Musiker dürfte der Backline-Service des Rockshop sein. Was auch immer kurzfristig während einer Tour benötigt wird, hier findet man es auf 400 Quadratmetern. Ein Anruf genügt, schon macht sich ein Lieferservice auf den Weg, um das demolierte Effektgerät, den abgerauchten Verstärker oder die rampi-onierte Gitarre zu ersetzen. Und das nicht nur in Deutschland, sondern europaweit. Speziell die Backline-Abteilung arbeitet natürlich Hand in Hand mit der unter dem Rockshop-Logo vereinten PA-Firma Crystal Sound zusammen. Namhafteste Kunden bei Crystal Sound sind/wären die Böhsen Onkelz, zudem lassen sich Blaze Bayley (Ex-Iron Maiden) oder in Flames ihre Touren durch die Karlsruher be-schallen. Auch Festivals wie das Southside und Bang Your Head schwören auf Crystal Sound.

Anfangen hat der Rockshop im Jahr 1982, als Schlagzeuger Rudi Metzler und Toningenieur Gerd Gruber einen kleinen Zweimannbetrieb starteten und zwar – laut Firmen-Bio – mit „sieben Gitarren, fünf Bässen, vier Schlagzeugen und – be-

sonders wichtig! – 20 Litern Höpfner-Bier.“ Der Standort war ein kleiner Ver-kaufsraum mitten in Karlsruhe, der schon nach wenigen Jahren aus allen Nähten platzte. 1993 siedelte der Rockshop in sein neues Gebäude mit der Adresse „Am Sandfeld 21“ um, mit vielen Kundenpark-plätzen direkt vorm Haus, einem deutlich breiteren Angebot an Musikinstrumenten und allen Vorführ- und Testmöglichkeiten. Ein zunehmend wichtiger gewordenes Standbein ist der Online-Shop (Adresse siehe unten), der seinen Kunden ebenfalls ausschließlich Fachverkäufer bietet, so dass die Bearbeitung der Bestellung in wirklich kompetenten Händen liegt. Er-wähnt werden sollte unbedingt auch noch die Möglichkeit von Teilzahlungen, Leasing- oder Mietkäufen. Gerade für junge Musiker oder Mitglieder einer Profi-

Band, die ihre Instrumente sofort möch-ten/brauchen, aber erst später zahlen können, bieten sich hier sehr kunden-freundliche Perspektiven. Die Rockshop Card ist kostenlos, das bedeutet komplett ohne Jahres- oder Bearbeitungsgebühren, sie ermöglicht jederzeitige Sonderzahlungen. Dies alles und noch viel mehr kann man montags bis freitags von 10:00 bis 19:00 Uhr und samstags zwischen 10:00 und 15:00 Uhr begutachten. Ein Besuch lohnt sich, sowohl für Anfänger und Laien als auch für Profis und „alte Hasen“. Adresse: Am Sandfeld 21, 76149 Karlsruhe, Telefon: 0721/ 97855-0 und im Internet unter [www.rockshop.de](http://www.rockshop.de)

## VERLOSUNG!

Wir verlosen in Kooperation mit dem Rockshop Karlsruhe eine brandheiße E-Gitarre „Red Rock Powerlake S Gothic Black“ unter allen Lesern, die sich mit folgendem Lösungswort an uns wenden: „Schwarze Sig!“ Schickt das Stichwort per Post an AS Young Mediahouse, Redaktion METAL HAMMER, Weiringer-str. 71, 81541 München oder Lösung per E-Mail an [verlosung@hammer-mag.de](mailto:verlosung@hammer-mag.de) schicken. Einsendeschluss: 14. Februar 2006. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. In allen Fällen gilt: Absenderadresse nicht vergessen!

