

Darf's auch ein bisschen mehr sein?

Rock Shop – Musikhaus mit Event-Charakter – bietet seit 20 Jahren alles für den Musikbedarf

Seit 20 Jahren bietet der Rock Shop alles für den Musikerbedarf vom Einsteiger bis zum Profi. Aber das Musikhaus in Neureut möchte mehr bieten als die reine Einkaufsmöglichkeit. Vielmehr versteht sich der Rock Shop auch als Treff für die hiesige Musikszene und alle anderen, die Spaß an der Musik haben.

Karlsruhe-Neureut. Ein Beispiel dafür ist das hauseigene Bistro-Café, in dem man sich auch mal „grad so unter Musikfreunden“ treffen kann, ohne dass ein Einkauf geplant ist. Dank der Parkmöglichkeiten direkt am Haus ist der Spontanbesuch zu Verkehrsstoßzeiten ja auch kein Problem.

Ein weiterer wichtiger Faktor sind die zahlreichen Events, die der Rock Shop über das ganze Jahr verteilt veranstaltet. Außer der jährlichen Riesenparty mit bis zu 2.500 Besuchern sind hier die vielen Workshops und Konzerte zu nennen, die oftmals nicht nur für gestandene Musiker interessant sind, denn mitunter geben sich auch Berühmtheiten wie zum Beispiel die Weltstardrummer Simon Philipps oder Terry Bozzio ein Stelldichein auf der Rock Shop Bühne. Auch im Dezember stehen schon wieder sieben Workshops auf dem Programm.

Für den Kunden nicht immer gleich ersichtlich, aber nicht weniger wichtig sind die weiteren Felder, die vom Rock Shop



Rock Shop: ein Musikhaus macht Programm. Das Logo ist auch schon mal bei „Wetten dass...“ oder „The Dome“ zu sehen.

Foto: BB

seit Jahren erfolgreich „beakert“ werden: so hat sich die Backline-Abteilung – das ist der Verleih von Instrumenten für Konzerte und TV-Produktionen – zu einem der größten Anbieter Europas gemausert. Aktuell spielt zum Beispiel die topaktuelle Band „Natural“ bei ihrer Tournee über Rock Shop Equipment, außerdem vergeht kaum ein Wochenende, ohne dass man im Fernsehen auf

irgendeinem Instrument in irgendeiner TV-Show wie „Wetten dass“ oder „The Dome“ das Rock Shop Logo erkennen kann.

Und dann wäre da außerdem noch die professionelle Veranstaltungstechnik, die von der Schwesterfirma „Crystal Sound“ abgewickelt wird: von „DAS FEST“ über Industriebeschallung bei DaimlerChrysler bis zur kompletten Tourneebeschallung von Lenny Kravitz

oder den Flippers - auch hier spielt man in der 1. Liga Deutschlands ganz vorne mit.

Wenn man Glück hat, trifft man beim Bummeln im Rock Shop den einen oder anderen Star, der sich mal eben vor seinem Konzert in der Europa-halle einen Satz Saiten für seine Gitarre besorgen will ...

Infos unter www.rockshop.de (bb)