

Rock Shop in Karlsruhe

Rock-Feeling

Rock 'n' Roll ist nicht nur ein schwer zu umreißen-der Musikstil, sondern auch eine ganz bestimmte Lebensform. Wer Rock 'n' Roll oder Rock-Musik liebt, möchte sich in einer besonderen Art und Weise ausdrücken, und dazu braucht man mehr als nur die Instrumente.



Wir beobachten seit 20 Jahren den unaufhaltsamen Siegeszug der Elektronik in allen Bereichen des täglichen Lebens, und vor allem auch in der Musik. Musikproduktionen werden komplett am Computer durchgeführt, Sounds werden im Internet geordert und die Instrumente, die man zur Produktion benötigt, werden kostengünstig im Internet bestellt oder bei E-Bay ersteigert. Wieso gibt es dann immer noch „richtige“ Musikgeschäfte? Weil Rock 'n' Roll eben mehr ist als nur „günstig erwerben“. Rock 'n' Roll hat etwas mit Gefühl, Erfahrung, Selbstbewusstsein, Identität, anders sein, Kommunikation etc. zu tun, und genau das ist im Internet kaum oder nur bedingt möglich.

Rock Shop virtuell und in Echtzeit

Der Rock Shop in Karlsruhe ist wie die musikalische IT-Technologie (z. B. der MIDI-Standard) 20 Jahre alt und er hat sich mitt-



lerweile zu einem multimedialen Musikladen mit 40 Mitarbeitern entwickelt. Dass der Rock Shop sich gänzlich antizyklisch zur allgemeinen Wirtschaft entwickelt, liegt einfach daran, dass man mit dem kombinierten Angebot aus Internet-Portal und „realem“ Shop offensichtlich den Zeitgeist sehr gut getroffen hat. Hinzu kommen die Internet-kompatiblen Preise, die den Shop auch überregional bekannt machen. Wer aber in der Nähe von Karlsruhe weilt, sollte sich unbedingt die Zeit nehmen und den Rock Shop besuchen, er ist eben nicht nur ein Shop, sondern auch ein angesagter Szene-Treff.

Rock 'n' Roll-Feeling

Wenn man in den nicht zu großen, aber großzügigen Verkaufsraum des Rock Shop kommt, spürt man sofort dieses gewisse „Rock-Feeling“ und die angenehme Erkenntnis, dazu zu gehören. Man ist Teil einer Szene, man kennt sich aus, man kann mitreden und man wird ausschließlich als Musiker angesprochen. Alles, was hier zählt, ist gute Musik und dazu gibt es genau das richtige Sortiment. Wir haben zunächst in der Gitarrenabteilung gestöbert und sind sofort auf ein paar „Gitarren-Schätzchen“ gestoßen, die man einfach ausprobieren muss. Dazu kam eine außerordentlich sachkundige Beratung von einem Profi-Gitarristen, der regelmäßig mit seiner Band tourt und daher genau weiß, worum es geht. In den anderen Abteilungen wurde ebenfalls kompetent beraten, denn die Leute machen in der Regel nichts anderes als Musik. Dieses Feeling wird man virtuell nicht vermitteln können, und daher ist es einfach gut, dass es Läden wie den Rock Shop gibt.

Service & mehr

Das Erfolgsrezept des Rock Shops heißt einfach Service & Flexibilität. In diesem Kontext werden mittlerweile zehn Abteilungen angeboten, DJ-Shop, Drums & Perc., Gitarre & Bass, Keyboards & Synthies, Recording & Software, Noten, PA, Wind Shop und Zubehör, zwei eigene Werkstätten, die für ihre Leistungen bereits prämiert wurden, und jede Menge Events bzw. Workshops. Neu im Portal ist die Musiker-Börse, die für jeden Interessenten kostenlos zur Verfügung steht. Außerdem engagiert sich der Rock Shop im Bereich der Nachwuchsförderung, zum Beispiel beim Schülerband Festival oder im Rahmen des Emergenza-Festivals.

Veranstaltungs-Tipp:

Am 13. Sept. 2003 steigt ab 10.00 Uhr bis etwa 23.00 Uhr die große Rock Shop-Party unter dem Motto **Cover-Day**. Es haben sich bereits einige fulminante Bands angesagt und der Eintritt zu dieser Riesen-Fete ist wie immer frei.

Insgesamt ist der Rock Shop nicht nur ein außergewöhnlicher Laden mit einem eigenen Flair, sondern ein echter Szene-Treff mit Bar, kompetenten Gesprächspartnern, Idealisten, Illusionisten, Gitarristen, kurzum, allem, was zur Rock- und Musik-Szene dazu gehört. Ganz nebenbei sind die Preise absolut korrekt und kompatibel.

Harald Wehnhardt

Info

	Rock Shop Am Sandfeld 21 76149 Karlsruhe
Fon:	0721-97855-0
Fax:	0721-97855-99
I-Net:	www.rock-shop.de