

betreut wie den Endverbraucher.

Fritz Fischer übernahm die Firma 1910 und gab ihr seinen Namen. Bis heute ist PapierFischer ein reines Familienunternehmen geblieben. Unter der heutigen Geschäftsführerin Gabriele Calmbach-Hatz konzentriert sich das Unternehmen auf die strategischen Geschäftsfelder

Versandhandel im Bürobedarf und EDV-Zubehör, auf kundenindividuelle Dienstleistungskonzepte im C-Artikel-Bereich, auf Fachmärkte und Papeterie für private und gewerbliche Kunden sowie auf die Büroeinrichtung und Großformatlösungen. Jährlich werden 200 000 Pakete versendet, 450 000 Kundenbons im Ladengeschäft in der Kaiserstraße in Karlsruhe gehandelt und 12 000 Kunden im mittelbadischen Raum

bedient. Ein Bürozentrum und ein Fachmarkt in Offenburg tragen erheblich zu diesem Erfolg bei. Am 1. April 2004 wurde in Rastatt eine weitere Filiale eröffnet. Mit hochqualifizierten Mitarbeitern blickt man selbstbewusst in eine Zukunft, die nicht nur Risiken sondern auch neue Chancen bringen wird.

www.papierfischer.de



Rock Shop – mehr als „nur“ ein Musikhaus

Das Wort „Service“ wird im Musikhaus Rock Shop groß geschrieben, da bringt im Notfall auch mal der Chef persönlich am Samstag spätabends ein Ersatz-Gerät in einen Konzertsaal, damit der Auftritt ohne Pannen stattfindet.

Ein wichtiger Bestandteil des Rock Shop Angebots sind Komplettlösungen für Beschallungs- und Lichtanlagen. Mehrere Mitarbeiter haben sich auf verschiedene Installations-Arten spezialisiert: Es gibt einen Fachmann für Kirchen- Friedhofs- und Gemeindesaal-Installationen, ein anderer hat sein Fachgebiet im Sektor „Diskotheken“. Inzwischen arbeiten im größten Karlsruher Musikhaus über 40 Fachleute.

Auch im Jahr 2004 wird Höhepunkt der hauseigenen Events die große Rock Shop Party sein, die Mitte September stattfinden

Bei der Rock Shop Party kommen Musikliebhaber auf ihre Kosten



wird. Bis zu 2 500 Besucher werden erwartet, denen allerhand geboten wird. Neben Musiker-Flohmarkt, Info-Ständen, Kinderpark und lukullischen Genüssen gibt es auf zwei Bühnen von morgens bis spätabends Live-Musik von bekannten Bands aus der Region. Auch Newcomer, die weniger bekannt sind, haben dort ihren Auftritt. Der Vormittag gehört schon fast traditionell dem Musikschul-Festival, das auf der Außenbühne veranstaltet wird. Hier können sich die Nachwuchs-Musiker verschiedener Musikschulen unter professionellen Bedingungen die ersten Live-Sporen verdienen. Ab Nachmittag gehört die Bühne dann den „alten Hasen“, bis am frühen Abend auf die Innenbühne gewechselt wird.

Auf der Rock Shop Homepage finden sich viele weitere Tipps, Tricks und Anregungen rund um das Thema Musik. In der „Musikerbörse“ finden sich neue Band-Formationen; interessant für Musik-Neulinge sind die „Einsteiger Info-Seiten“, auf denen die Rock Shop Mitarbeiter die Anfänge des Muskmachens erläutern und die Auswahl des jeweils richtigen Instrumentes erleichtern. Auf der Rock Shop Homepage ist auch Online-Shopping möglich, selbstverständlich bei einem Musikhaus, das weit vorne in der ersten Liga der Branche mitspielt.

www.rockshop.de

Karlsruher Wirtschaftsspiegel 2004/2005