

Rock Shop – ein Musikhaus mit Event-Charakter

Seit über 20 Jahren bietet der Rock Shop alles für den Musikerbedarf vom Einsteiger bis zum Profi. Das Musikhaus in Neureut hat sich zum Ziel gesetzt, mehr zu bieten als die reine Einkaufsmöglichkeit. Vielmehr versteht sich das Geschäft auch als Treff für die hiesige Musikszene und alle anderen, die Spaß an der Musik haben. Ein Beispiel dafür ist das hauseigene Bistro-Café, in dem man sich auch mal „grad so unter Musikfreunden“ treffen kann. Dank der Parkmöglichkeiten direkt am Haus ist der Spontanbesuch selten ein Problem.

Ein weiterer wichtiger Faktor sind die Events, die der Rock Shop über das Jahr verteilt veranstaltet. Außer der jährlichen Party mit bis zu 2 500 Besuchern sind hier die Workshops und Konzerte zu nennen, die oftmals nicht nur für gestandene Musiker interessant sind, denn mitunter geben sich auch Berühmtheiten wie die Star-Drummer Simon Philipps oder Terry Bozzio ein Stelldichein auf der Rock Shop-Bühne.

Für den Kunden nicht immer gleich ersichtlich, aber nicht weniger wichtig sind die weiteren Felder, die der Rock Shop seit Jahren erfolgreich bearbeitet:

So hat sich die Backline-Abteilung – das ist der Verleih von Instrumenten für Konzerte und TV-Produktionen – zu einem der größten Anbieter Europas entwickelt. Es vergeht kaum ein Wochenende, ohne dass im Fernsehen auf irgendeinem Instrument in irgendeiner TV-Show wie „Wetten, dass“ das Rock Shop-Logo zu sehen ist. Abgerundet wird das Portfolio durch die Veranstaltungstechnik, für die die Schwesterfirma „Crystal Sound“ verantwortlich ist: Von Open Air-Veranstaltungen wie „Das Fest“ über Industriebeschallungen für Daimler Chrysler bis zur kompletten Tourneebeschallung von Lenny Kravitz – auch hier spielt man in der ersten Liga mit.



Wer Glück hat, trifft beim Karlsruher Rock Shop schon mal einen Star, der sich vor dem Konzert noch schnell einen Satz Gitarrenseiten kauft

www.rockshop.de

Renault-Lang: Der Branchenprofi wird 50

Namhafte Repräsentanten der Region und der Kammern gaben sich im Herbst 2002 ein Stelldichein in den Verkaufsräumen des Autohauses Lang am Karlstuhler Ostring. Anlass war der fünfzigste Geburtstag des Karlsruher Traditionsautohauses. Die Firmengeschichte ist eine Chronik diverser Umzüge und Erweiterungen, und in den Mittelpunkt hat Michael Lang, Sohn des Firmengründers und heutiger Inhaber, die Mobilität in all ihren Facetten gestellt. Sein Vater startete 1952 mit einem Autoverleih und -handel in der Entlinger Straße, heute präsentiert sich das Unternehmen auf gut 3 000 Quadratmetern Verkaufsfläche und beschäftigt über 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Maico und Lloyd waren die ersten Automarken, die Lang verkaufte. Heute steht das Unternehmen in der Region für die Marke Renault.

„Ich habe großen Spaß an der Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern und habe gerne Erfolg im Verkauf“, betont Michael Lang, der auch heute noch jeden Morgen zu den Ersten gehört, die

das Firmengebäude betreten. Für die Zukunft setzt das Unternehmen weiterhin auf den Vertrieb der Marke Renault. Eine Spezialofferte ist dabei das All-Inclusive-Angebot, das seit gut zwei Jahren besteht. Ausgangspunkt war der Kundenwunsch nach einer monatlich klar berechenbaren Belastungshöhe.

Über ein Rahmenabkommen mit Versicherern war es dem Autohaus möglich, für Normalfahrer und bei Laufzeiten bis zu 24 Monaten attraktive Monatsraten anzubieten. Enthalten sind neben der Vollkaskoversicherung mit Selbstbeteiligung und der KFZ-Steuer auch alle Wartungskosten. Mit diesen und weiteren Serviceleistungen sieht das Autohaus einer weiteren Zusammenarbeit mit Renault optimistisch entgegen.

www.renault-lang.de

Will den Großraum Karlsruhe für Renault gestalten: Michael Lang (Foto: Lang)

Anzeige

Spar- und Kreditbank eG Karlsruhe: Eine Adresse für Währungs-Finanzierungen.

Als Genossenschaftsbank für anspruchsvolle Privatkunden, Angehörige der freien Berufe und kleine bis mittelständische Unternehmen bietet sie die gesamte Palette der Bankdienstleistungen an, von der Existenzgrün-



denn hierbei wird das Währungsrisiko gegenüber anderen Währungen als relativ gering eingeschätzt. Der Zinssatz lag im April 2003 beispielsweise bei 2,0% pro Jahr.

dungs-Begleitung innovativer Firmen über Förderdarlehen, Leasing und Währungs-Finanzierungen bis hin zur Baufinanzierung sowie Vermögensberatung und -verwaltung. Dies schließt das Versicherungs- und Bauspargeschäft mit ein.

Mit einer Bilanzsumme von 195 Mio € und 55 Mitarbeitern kennt das Kreditinstitut seine Kunden persönlich und diese schätzen neben der kompetenten Beratung insbesondere die schnellen Entscheidungen und die Flexibilität. Dabei nutzt sie die Vorteile des genossenschaftlichen Finanzverbundes. Diese Partner sind an den wichtigsten Finanzzentren präsent und zeigen hervorragende Expertisen.

Trotz schwacher Konjunktur im Jahre 2002 verzeichnete die Bank bei den Währungsfinanzierungen starke Zuwächse; insbesondere bei den Schweizer-Franken-Darlehen,

www.skb-karlsruhe.de