

Gewerbeförderung

Bürgschaftsbank und MBG

Finanzierungen für den Mittelstand

Die Bürgschaftsbank und MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft unterstützen als Selbsthilfeeinrichtungen der Wirtschaft, die u.a. auch von unserer IHK getragen werden, in Baden-Württemberg mehrere tausend Unternehmen: Betriebe aus den unterschiedlichsten Branchen und teilweise mit ungewöhnlichen Geschichten. Der Karlsruher Rock Shop und das Tochterunternehmen Crystal Sound sind ein Beispiel dafür. 1982 ist die Firma von Gerd Gruß und Rudi Metzler als Zwei-Mann-Betrieb gegründet worden. Heute beschäftigen die beiden rund 60 Mitarbeiter und erwarten für dieses Jahr einen Umsatz von zwölf Mio EUR.

Gerd Gruß nennt seine Unternehmerlaufbahn „die amerika-

nische Story“. Der heute 45-Jährige erzählt: „Meine Frau ist eigentlich schuld daran“. Als ihm sein Elektrotechnik-Studium keinen Spaß machte, sagte sie: „Mach doch ein Musikgeschäft auf!“ Also tat er sich mit seinem Freund Rudi Metzler zusammen. Zwei langhaarige, von Musik infizierte Jugendliche waren sie, gerade 24 Jahre alt, der eine Techniker und der andere Schlagzeuger, die mit wenig Kapital in die Selbstständigkeit starteten. „Wir haben nichts gehabt und die Banken haben uns damals nichts gegeben.“ Mit drei Schlagzeugen ging der Verkauf los, die Instrumente lagerten sie im Keller ein.

Start ohne Kapital

Ihr aus der eigenen Erfahrung gespeistes Fachwissen,



Rockshop in Karlsruhe – Mit MBG-Beteiligung finanziert

ihre Begeisterung, die guten Verbindungen zur örtlichen Musikerszene und die freundschaftlich-familiäre Atmosphäre haben das Unternehmen schnell in Gang gebracht. Tatsächlich lief es so gut, dass Gerd Gruß und Rudi Metzler bald einen richtigen Laden in der Karlsruher Innenstadt eröffneten. Exakt sieben Gitarren, fünf Bässe und vier Schlagzeuge umfasste das erste Sortiment. Doch dabei blieb es nicht, der Rock Shop platze mit zunehmendem Angebot aus den Nähten, immer mehr Räume wurden in den Laden integriert, bis die beiden Besitzer an eine Grenze stießen.

Ein eigenes, musikergerechtes Gebäude schien in dieser Situation die beste Lösung zu sein. 1993 stand dann der Umzug ins Neureuter Gewerbegebiet an. Auf 2000 Quadratmetern gibt es dort Platz für zehn Abteilungen, darunter Drums & Percussion, Gitarre & Bass, Keyboards & Synthies, Blasinstrumente, Recording & Software, Noten, Zubehör und ein DJ-Shop.

Die Pflege der Kundschaft liegt den Chefs am Herzen – über eine eigene Zeitschrift zum Beispiel, über Seminare, Workshops, Konzerte und Feste. Der Rock Shop ist eben ein Szenetreff mit hauseigenem Café, in dem sich immer ein kompetenter Gesprächs-

partner findet. Wer weiter weg wohnt, hat im Internet-Shop eine Auswahl von gut 17.000 Artikeln zur Verfügung.

Zu den Dauereinsätzen gehören heute große TV-Shows wie „The Dome“, „Wetten, dass...“ und die „MTV Europe Music Awards“, aber auch zahlreiche Live-Festivals wie „Rock am Ring“ oder das „Wacken Open Air“. Manche Bands setzen auf die Rock Shop Backline-Betreuung während ihrer kompletten Tournee, wie Bryan Adams, B.B. King, die Scorpions oder Kid Rock. „Wir haben inzwischen einen sehr guten Namen“, sagt Gerd Gruß.

Parallel zum Rock Shop wuchs auch sein Geschäftsbereich Beschallung heran. Ganz harmlos fing es mit Veranstaltungstechnik für lokale Bands und Events an, dann kam „Das Fest“ in der Karlsruher Günther-Klotz-Anlage dazu. Bald ergab sich eine Zusammenarbeit mit der Baden-Badener Firma Crystal Sound, die Fernsehsendungen wie den WDR-Rockpalast und die SWR-Show „Ohne Filter“ sowie Klassik Open Airs zum Klingen brachte. Eine logische Konsequenz war es deshalb, die beiden Unternehmen zu verschmelzen. Seit 1999 befinden sie sich im wahrsten Sinne des Wortes unter einem Dach, denn die Veranstaltungstechnik bekam gegenüber vom Rock Shop

Bürgschaftsbank

Die Bürgschaftsbank Baden-Württemberg unterstützt den Mittelstand bei Hausbankfinanzierungen und ersetzt fehlende bankübliche Sicherheiten durch so genannte Ausfallbürgschaften. Die Bürgschaftsbank ist als Selbsthilfeeinrichtung der Wirtschaft in die Gewerbeförderung des Landes Baden-Württemberg eingebunden. Zu ihren Gesellschaftern zählen Kammern, Verbände und die Kreditwirtschaft. Einen großen Erfolg stellt mit mehr als 1000 Förderungen das seit Dezember 2002 laufende Programm „Starthilfe Baden-Württemberg“ dar, das gemeinsam mit der L-Bank angeboten wird. Mit dem Paket aus zinsgünstigem Darlehen und 80-prozentiger Bürgschaft werden ausschließlich kleinere Existenzgründern mit einem Kapitalbedarf von bis zu 100.000 EUR unterstützt. Für größere Existenzgründungen und Betriebsübernahmen gibt es Bürgschaften bis zu einer Obergrenze von einer Mio EUR. Bürgschaften für Avale und Leasing von Maschinen, Fahrzeugen, Einrichtung, EDV-Ausstattung bis einer Mio Euro runden das Programm ab. Voraussetzung für eine Bürgschaftsübernahme ist, dass es sich um ein mittelständisches aus Baden-Württemberg handelt und die Hausbank zur Mitwirkung bereit ist.

Informationen unter www.buergschaftsbank.de

ebenfalls ein neues Gebäude. „Die Kombination von Einzelhandel und Veranstaltungstechnik gibt uns ein breites Fundament“, nennt Gerd Gruß als einen der Gründe für die Erfolgsgeschichte seines Betriebs, in dem derzeit 14 Lehrlinge zum Kaufmann im Einzelhandel und zum Veranstaltungstechniker ausgebildet werden. Steter Tropfen höhlt den Stein, lautet sein Motto. Überstunden hat er vorsichtshalber nie gezählt, er und seine Mitarbeiter gehen mit Idealismus an die Arbeit.

MBG-Beteiligung

Die MBG lobt er dafür, dass sie ein Unternehmen, das nicht nach den üblichen Mustern gestrickt sei, in ihre Förderung aufgenommen hat. Dadurch wurde das rasche Wachstum mit ermöglicht. „Die Beteiligungen tragen zur Existenzsicherung bei“, erklärt der Firmenchef. Das Förderinstitut schwäche die Veränderungen

im Finanzierungsumfeld auf Grund von Basel II für den Mittelstand ab. „Die Stärkung des Eigenkapitals durch eine Beteiligung ist eine sinnvolle Ergänzung zur Hausbank. Hier hilft die MBG“.

Bürgschaftsbank und MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft können wesentlich zu einer Verbesserung der Kreditversorgung des Mittelstands beitragen. Während die Bürgschaftsbank derzeit fast 10.000 Kredite sichert und damit bundesweit an der Spitze steht, hält die MBG rund 1.200 Beteiligungen. Kleinere und mittlere Unternehmen fragen die Angebote der beiden Förderinstitute immer häufiger nach, 2004 sind so viele Anträge eingegangen wie nie zuvor. Auch die Hausbanken profitierten von den Bürgschaften, weil sie die Risikovorsorge verringern und die Kreditkosten senken. Informationen unter IHK-Tel. (0721) 174-141, E-Mail: jenny.geis@karlsruhe.ihk.de

MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft

Seit 1971 hat die MBG mehr als 600 Mio. EUR in über 3.200 Beteiligungen im baden-württembergischen Mittelstand investiert. Die MBG ist ein langfristig orientierter Beteiligungsgeber. Durch die typisch stillen Beteiligungen bleibt der Unternehmer „Herr im eigenen Haus“. Für Existenzgründungen wird beispielsweise Beteiligungskapital von 50.000 EUR bis zu 250.000 EUR bereitgestellt. Die Übernahme eines Betriebs wird mit bis zu 750.000 EUR unterstützt. Der Risikokapitalfonds, den das Land Baden-Württemberg 1995 bei dem Institut eingerichtet hat, steht jungen, technologieorientierten Firmen zur Verfügung, die eine innovative und aussichtsreiche Geschäftsidee vorweisen können. In der Regel werden Summen bis zu 500.000 EUR investiert, im Einzelfall bis zu einer Mio EUR. Stille Beteiligungen von ebenfalls bis zu einer Mio EUR stellt die MBG etablierten Unternehmen zur Verfügung, die ihre Betriebe modernisieren oder erweitern, neue Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen entwickeln und auf den Markt bringen oder ihre Eigenkapitalbasis stärken wollen. Bei Veränderungen im Gesellschafterkreis sowie im Rahmen von Erbauseinandersetzungen ist ebenfalls ein Engagement möglich. Interessierte Unternehmen können sich direkt mit der MBG in Verbindung setzen. Die Einschaltung einer Hausbank ist nicht zwingend erforderlich, kann aber sinnvoll sein. Informationen unter www.mbg.de

Unsere Verlags-Sonderveröffentlichungen 2005

- O FEB. UMWELT / RECYCLING / ENERGIE*
- O MÄRZ TRANSPORT · VERKEHR · LOGISTIK
VERPACKUNG UND VERSAND*
- O APRIL MESSEN · TAGUNGEN · SEMINARE*
- O MAI IM BLICKPUNKT - WIRTSCHAFTSREGION
KRAICHGAU, BRUHRAIN, HARDT*
- O JUNI DAS MODERNE BÜRO
BÜRO UND TELEKOMMUNIKATION*
- O JULI / AUGUST IM BLICKPUNKT - WIRTSCHAFTSREGION
ETTLINGEN STADT UND LANDKREIS*
- O SEPT. COMPUTER · SOFTWARE · INTERNET*
- O OKT. IM BLICKPUNKT - WIRTSCHAFTSREGION
BADEN-BADEN, RASTATT, BÜHL*
- O NOV. IMMOBILIEN, INDUSTRIE- UND
GEWERBEBAU*
- O DEZ. MARKETING, WERBUNG, DRUCK UND
MEDIENGESTALTUNG*

· individuelle Präsentationsmöglichkeit durch Ihr selbst gestaltetes Firmenportrait
· als ergänzende Veröffentlichung in Verbindung mit einer Anzeige

Fax Hotline 07221/2119-30

JA, wir interessieren uns für eine Anzeigenschaltung und bitten um weitere Infos:

Firma:

Ansprechpartner:

Str./Ort:

Tel./Fax:

B:VS G. BRAUN VERLEGER-SERVICES GMBH
Lichtentaler Str. 35 · 76530 Baden-Baden
Tel. 07221/2119-24 · e-mail: sandra.maier@pruefer.com