

25 Jahre Crystal Sound

Unterwegs mit Lenny . . .

Vor einem Vierteljahrhundert hat Hanns Hommen die Firma Crystal Sound gegründet – heute eines der erfolgreichsten Unternehmen im Bereich der Show- und Tourneeproduktionen mit dem Fokus auf Beschallung und Organisation.

Der Ursprung von Crystal Sound liegt bei einer öffentlich-rechtlichen Sendeanstalt: dem damaligen Südwestfunk (heute SWR) in Baden-Baden. Hommen war damals Ton-Ingenieur beim Sender und beschäftigte sich unter anderem mit dem Thema Live-Beschallung, was zu dieser Zeit eine größere Bedeutung im Tagesgeschäft des Südwestfunk bekam. Dabei erwies sich die damals übliche 100-Volt-Technik schnell als ungeeignet, was Hommen erkannte und auch änderte. „Das war ein schwieriger Prozeß“, erinnert er sich heute. „Wir mußten damals schwer um die Gelder zur Anschaffung einer entsprechenden Anlage beim Intendanten kämpfen.“ Letztendlich war die Argumentation aber schlüssig. Die Investition wurde bewilligt und damit einer der Grundsteine zur Entwicklung der Livemusik-Kultur bei den ARD-Landesanstalten gelegt.

Parallel dazu hat Hanns Hommen eigenes Equipment gekauft und 1977 Crystal Sound gegründet. Was

zunächst noch ein Nebenjob war, entwickelte sich aber 1979 dann zum Lebensunterhalt. Hommen nahm seinen Abschied beim Südwestfunk und ging erstmals auf eigene Rechnung auf Tournee. Für die anstehende Produktion von Peter Alexander wurde gerade ein kompetenter Soundmann gesucht – und gefunden. Rund vier Monate war er mit dem damals schwer angesagten Künstler unterwegs.

Der Startschuß war gefallen, Crystal Sound konnte sich schnell etablieren in dieser Szene, die sich damals überall in Deutschland entwickelte. Eine Produktion folgte auf die andere, Equipment wurde dazugekauft und das Spektrum erweitert. Nur bei den TV-Produzenten fiel der Einstieg zunächst schwer. Hommen: „Wir wollten uns gern beim ‚Rockpalast‘ vom WDR engagieren. Dummerweise hatte Christian Wagner, Ideengeber und Regisseur des TV-Events, gerade schlechte Erfahrungen mit einem Technikdienstleister aus Deutschland gemacht und sich darum völlig auf Tasco aus England eingeschworen. Wir mußten dann wirklich Überzeugungsarbeit leisten, um an einen Job zu kommen.“

Zu dieser Zeit gab es bereits Überlegungen, ein Rockfestival auf der

Loreley zu veranstalten. Crystal Sound konnte für diese Produktion dann den Zuschlag bekommen. Um es kurz zu machen: Die Veranstaltung verlief sehr positiv und der Einstieg von Crystal Sound in den Bereich TV-Events war vollzogen. Später folgten auf der Loreley viele große Veranstaltungen, unter anderem mit Steve Miller. Aber auch beim „Rockpalast“ war Hanns Hommen jetzt fest im Sattel – inklusive der „Rockpalast“-Nächte.

Dabei wurde der Auftragsumfang immer größer, so daß sich parallel bei Crystal Sound der Produktionsbereich entwickelte. Dazu zählen Stage-Management und Veranstaltungsorganisation. Für Beleuchtung und Rigging setzte Crystal Sound Spezialisten wie Teddy Götz oder Jerry Appelt ein, das entsprechende Equipment kam von unterschiedlichen Lieferanten. Hommen: „Beleuchtung war für uns nie ein Thema, was wir selbst machen wollten“.

Seit 1984, als der Auftrag für die medientechnische Unterstützung einer Opel-Roadshow zum Launch des Omega kam, begleitet Crystal Sound außerdem regelmäßig Marketing-Events. Erst kürzlich wurde das Familienfest vom Versandunternehmen Quelle mit 35.000 Besuchern im Fürther Stadtpark betreut.

Nach einer 1999 vollzogenen Fusion mit der Veranstaltungsabteilung vom Rockshop in Karlsruhe beschäftigt Crystal Sound heute 16 Angestellte sowie einen großen Stamm freier Mitarbeiter und betreut zu 40% Marketing-Events, zu 30% TV- und Hörfunkproduktionen und zu weiteren 30% nationale und internationale Ereignisse wie die Europatourneen von Lenny Kravitz oder dem Ensemble Modern. Und was macht Crystal Sound besonders gut, wollten wir von Hanns Hommen wissen? „Das ‚was‘ steht bei uns weniger im Vordergrund“, so Hommen. „Für uns kommt es auf das ‚wie‘ an. Dafür haben wir erstklassig ausgebildete Mitarbeiter, von denen einer bereits seit der Stunde Null im Unternehmen arbeitet. Außerdem bilden wir auch selbst aus und übernehmen die Azubis anschließend. Wir setzen also auf Qualität und Kundenorientierung. Ich denke, das macht unseren Erfolg aus.“ Info: Telefon 07 21 / 9 78 55 70, Internet www.crystal-sound.de.

Gerd Gruss und Hanns Hommen aus der Crystal Sound-Geschäftsführung

